



## Der kleine Johnson 2006

Wer Freude an einem guten Tropfen hat, kennt Hugh Johnson, den Autor des europaweit erfolgreichsten Weinführers. Seit mehr als 25 Jahren erscheint „Der kleine Johnson“ in einer jährlich gründlich überarbeiteten, aktualisierten Neuauflage. Dieser Weinführer vermittelt sowohl dem anspruchsvollen Weinkenner als auch dem interessierten Laien alles Wissenswerte zu Spitzenweinen aus der ganzen Welt. Schnelle Suche, prägnante Informationen, reichhaltiges Bildmaterial und fachkundige Wertungen machen diese Datenbank zu einer echten Entscheidungshilfe für Weinliebhaber!

Das Programm informiert über Anbauggebiete, Jahrgänge, Rebsorte, Trinkreife, Temperatur und beinhaltet eine detaillierte Analyse des Jahrgangs 2003, die Weinernte 2004 sowie ein eigenes Kapitel „Kleine Weinkunde“, in dem man sich grundlegendes Wissen über Wein aneignen kann. „Der kleine Johnson“ ist mit einer exzellenten Suchfunktion ausgestattet. Frei kombinierbar nach verschiedenen Kriterien wie Sorte, Anbauggebiet, Typ, Qualität, Jahrgang oder Trinkreife kann jeder Weinliebhaber sich nach individuellen Anforderungen genau die richtigen Weine zusammenstellen lassen.

Für jedes Herkunftsland steht ein alphabetisches Register zur Verfügung. Querverweise erschließen weitere Informationen und ermöglichen eine leichte Orientierung auch innerhalb einzelner Themengebiete.

### Der kleine Johnson Hugh Johnson

CD-ROM für WIN und Mac. Inklusive PDA-Version (Palm und Pocket PC). ISBN: 3-8032-1682-6. Preis: 19,90 €. Infos auch unter [www.usm.de](http://www.usm.de).

## Wege zum Wein

Seit nunmehr über 25 Jahren sind die Broschüren „Deutsche Winzerfeste“ und „Messen, Seminare, Veranstaltungen“ die Renner im Servicesortiment des Deutschen Weininstituts (DWI). Viele Tausend der kostenlosen Exemplare werden alljährlich vom DWI verschickt. Die Auflage 2006 hat ein neues Design bekommen. Frische, moderne Motive zeigen die deutschen Weinbauggebiete von ihrer schönsten Seite. Nach Anbaugebieten und Monaten sortiert, findet man schnell alle Feste, die von Januar bis November in den idyllischen Weindörfern zwischen Bodensee und Ahr sowie Elbe und Saar zum geselligen Genuss einladen. Insgesamt sind über tausend Wein- und Winzerfeste in der kleinen Lektüre „Deutsche Winzerfeste“ im praktischen DIN-Lang-Format auf mehr als 60 Seiten zusammengefasst. Kein Wunder also, dass die informativen Broschüren bei Touristeninformationen ebenso beliebt sind wie bei den Weinfreunden im In- und Ausland. Insbesondere im WM-Jahr 2006, wenn die „Welt zu Gast bei Freunden“ ist, wird die Winzerfestbroschüre zum nützlichen Aktivitätenplaner für die Reisen in die deutschen Weinregionen.

Wer deutsche Weine nicht nur probieren, sondern auch intensiver studieren möchte, findet in der

Broschüre „Messen–Seminare–Veranstaltungen 2006“ auf etwa 100 Seiten vielfältige Anregungen, beispielsweise zu Weinsensorikseminaren, Jungweinproben bis hin zu Weingalas. Ein Verzeichnis bedeutender überregionaler Ereignisse, wie beispielsweise die „Weinwelt München 2006“ im Olympiastadion oder die Wahl der Deutschen Weinkönigin am 6. Oktober, komplettieren die Info-Broschüre.

Alle Informationen aus den Broschüren können zudem auch im Online-Veranstaltungskalender des DWI unter [www.deutscheweine.de](http://www.deutscheweine.de) abgerufen werden. Über eine komfortable Suchfunktion kann man dort nach Datum, Region und Veranstaltungsart getrennt recherchieren und sich dank der direkten Verlinkung näher über den gewünschten Termin informieren. Aus der Vielzahl der bundesweiten Angebote stellt das DWI im Internet monatlich eine herausragende Veranstaltung vor. Die DWI Broschüren können kostenlos gegen Rückporto angefordert werden bei: Deutsches Weininstitut, Postfach 1764, 55007 Mainz. Rückporto für eine Winzerfestbroschüre: 1,00 € Rückporto; für eine Broschüre Messen-Seminare-Veranstaltungen: 1,44 € Rückporto für zwei bis fünf Broschüren: 1,44 € Rückporto für sechs bis zwölf Broschüren: 2,20 €.

DWI



J.K. Mai  
B. Mallebrein  
(Eds.)

## Sensi diVini – Die Weinprobe findet im Kopf statt

Am 28. November lud die Deutsche Weinakademie, Mainz, zu einem Symposium mit Diskussion und anschließendem Essen zu folgendem Thema ein: „Sensi diVini – Die Weinprobe findet im Kopf statt“. Anlass des Symposiums war die Veröffentlichung des Buches „Sensi diVini – Die Weinprobe findet im Kopf statt“, das von Dr. Benigna Mallebrein und Prof. Dr. Jürgen K. Mai mit Unterstützung der Deutschen Weinakademie herausgegeben wurde.

Hierin wird einmal nicht auf die Technik und Kunst der Degustation Wert gelegt; vielmehr werden die neurologischen Grundlagen der Genussempfindung betont. Denn, um Wein richtig zu verkosten, bedarf es nicht nur einer guten Zunge, einer empfindlichen Nase und eines blumigen Vokabulars,

sondern auch eines aufnahmebereiten und geschulten Gehirns. Dies wurde nun erstmals mittels der funktionellen Magnetresonanztomografie in der Fondazione Santa Lucia in Rom wissenschaftlich belegt; die Ergebnisse sind im vorgestellten Buch in verständlicher Sprache dargelegt.

Die Beiträge dieses außergewöhnlichen Buches führen ein in die Geheimnisse der sinnlichen Wahrnehmung bei der Weinverkostung und geben uns Anregungen, wie wir sie potenzieren können, um dem geliebten Tropfen einen erhöhten Genuss zu entlocken.

Das begleitende Symposium vermittelte den Journalisten und Weinliebhabern ein tieferes Verständnis der Zusammenhänge und ermöglicht ihnen, den eigenen Weingenuss noch zu intensivieren.

Wir schmecken mit der Zunge, wir riechen mit der Nase – aber ist das wirklich so? Oder läuft nicht vielmehr alles im Kopf ab?

Das Buch ist im Buchhandel (ISBN: 88-7283-234-9, Raetia-Verlag, Bozen, Internet: [www.raetia.com](http://www.raetia.com)) erhältlich oder kann direkt bei [www.deutsche-weinakademie.de](http://www.deutsche-weinakademie.de) bestellt werden. ■

## STIHL

## Neuer Katalog 2006

Zum 80-jährigen Jubiläum wartet STIHL mit einem Katalog auf, der neben Produkten für die Grün- und Forstpflanze, für Pflanz- und Bauarbeiten erstmals auch das komplette Reinigersortiment zeigt. Gute Tradition ist es schon, dass die neueste Ausgabe des attraktiven Einkaufsführers zahlreiche Innovationen präsentiert. Mit 188 Seiten ist der STIHL-Katalog 2006 der umfangreichste, den es je gab. Denn erstmals wurde der Reinigerkatalog mit seinem kompletten Überblick über die leistungsfähigen Kalt- und Heißwasser-Hochdruckreiniger sowie die vielseitig einsetzbaren Nass- und Trockensauger in das beliebte Nachschlagewerk integriert. Damit bietet der Katalog ausführliche Informationen über Benzin- und Elektro-Motorsägen, leichte Motorsensen, starke Freischneider, Hoch-Entaster, Heckenscheren und -schneider, Blasgeräte, Saug-Häcksler, Sprühergeräte, Trennschleifer und Bohrgeräte für den professionellen und den privaten Einsatz. Weitere Kapitel umfassen Forsttechnik, persönliche Schutzausrüstung, Zubehör und Betriebsstoffe.

Der neue STIHL-Katalog 2006 liegt ab sofort beim STIHL Fachhändler zur Abholung bereit. Weitere Infos auch unter [www.stihl.de](http://www.stihl.de). ■

